



Alessandria, 14/09/2023

Torna “C’è più gusto con la ricerca”: bar e ristoranti sensibilizzano sui linfomi. Al via anche la lotteria solidale per sostenere le attività di ricerca della Fondazione Italiana Linfomi.

Per il terzo anno la Fondazione Italiana Linfomi presenta l’iniziativa “**C’è più gusto con la ricerca**” che ha come obiettivo primario la sensibilizzazione sui linfomi e sull’importanza della ricerca scientifica in un ambito conviviale come quello della ristorazione. Una **rete di bar e ristoranti “amici di FIL”** inserirà nei menù una proposta enogastronomica legata all’iniziativa, i cittadini, scegliendo il “**piatto/cocktail della ricerca**”, potranno prendere parte al progetto e contribuire alla raccolta fondi in favore della Fondazione, poiché parte del ricavato sarà devoluto a FIL.

L’iniziativa si svolgerà dal 15 settembre, Giornata della Consapevolezza sul Linfoma, al 15 ottobre.

L’edizione 2023 si arricchisce di alcune **novità**.

Oltre alla collaborazione di **Ascom-Confcommercio Alessandria**, che per prima ha sposato l’idea e ha contribuito a diffonderla tra i suoi associati, quest’anno il progetto gode del patrocinio di **Confesercenti Alessandria** e dell’**Associazione Attività e Commercio Quartiere Cristo**, oltre che del **Comune di Alessandria**, e del sostegno della **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**, nell’ambito di un’iniziativa più ampia di sensibilizzazione sui linfomi, comprendente gli incontri con l’astronauta Paolo Nespoli e la lotteria solidale, “Un cuore per la ricerca”, in partenza sempre il 15 settembre.

Grazie alla disponibilità dell’Amministrazione Comunale, il 15 settembre, Giornata della Consapevolezza sul Linfoma, inoltre, **il Ponte Meier sarà illuminato di verde, colore simbolo della sensibilizzazione sui linfomi.**

Un’altra novità è rappresentata dall’aumento dei **ristoranti coinvolti, 35** questa volta, contro i 14 dello scorso anno, alcuni dei quali fuori dai confini alessandrini e in particolare a **Modena**, dove è presente la seconda sede della Fondazione, e ad **Alba, Genova e Borgio Verezzi**.

L’iniziativa, quest’anno, è realizzata con il supporto di alcuni sponsor: **Graficalmente, Grissitalia, Libreria Atheneo, Sasquatch, UnipolSai Assicurazioni Muda & Partners.**

Di seguito l’elenco dei **35 locali** che aderiscono:

ALESSANDRIA

Andando e stando (Via Bissati, 14) – Cocktail FIL

Antico Cappelverde (Via S. Pio V, 26) – Agnolotti di stufato

Bar Del Borgo “la bottega dei sapori” (Via Antonio Pacinotti, 54) – Wrap del Borgo

Bar Gipsy’s (Via Luigi Galvani, 12) – Spritz

Bar Latteria (Via Mario Maggioli, 35) – Caffè espresso

Bio Cafè (Via Erba, 12) – Girella di farro e caffè biologico

Caffè Alessandrino (Piazza Giuseppe Garibaldi, 39) – Agnolotti di stufato

Cavour (Via Camillo Cavour, 34) – Agnolotti Cavour

Chivitos (Piazza della Libertà) – Chivito Gourmet

Crêpes l’Avarizia (Corso IV Novembre, 46) – Crêpe FIL (Nutella, galak, granella pistacchio)

Fanciot (Via Ferrara, 2) – Cocktail Moscardino

I Gelati di Ciccio (Corso Acqui, 153) – Canestrino FIL



Il Gallo d'oro (Via Giuseppe Antonio Chenna, 44) – Risotto al salamino “del Mandrogne” e fonduta
Il Moscardo (Via Volturmo, 20) – Agnolotti di stufato bio
In Cantina da Mati (Via Giuseppe Bissati, 15) – Il cantinero
Koela Café (Spalto Gamondio, 25) – Cocktails Elisir 31 e Kipple Fizz
L'Angolo di Raffaella (Via Pietro Nenni, 74) – Pizza Margherita
Lostecco Alessandria (Via Carlo Alberto, 1) – Lostecco
Melchionni Café (Via Giuseppe Antonio Chenna, 18) – Melchi-Tonic
Naturalia (Corso Acqui, 38) – Monoporzione di semifreddo
Openspace Bar (Spalto Marengo, 44) - Ciabatta con salsiccia di Bra, gorgonzola e friarielli
Pizzeria M. Condurro Antica pizza forcella dal 1937 (Via Erba, 4) - Pizza FIL con zucchine e fiori di zucca e Seppie su letto di crema di piselli
Pizzeria Soleluna (Via Fiume, 3) – Pizza gorgo e fichi
Ristorante L'Arcimboldo (Via Legnano, 2) – Plin della tradizione
Ristorazione Sociale (Viale Milite Ignoto, 1/a) – Piatto FIL della ricerca
Timo e Rosmarino (Via Alessandro III, 26) – Carne cruda battuta a coltello
Vesuvio (Via Vochieri, 63) – Pennette al salmone
Vineria Mezzolitro (Corso Monferrato, 49) – Calice di vino del territorio
Walla Walla (Via S. Giacomo della Vittoria, 46) – Hamburger special e Gin Tonic

MODENA

Lo Scoglio (Via Ghiaroni Francesco, 170) – Orecchiette con aragostella e cozze
Vinoteca Modena (Viale Ciro Menotti, 217) – Focaccia balsamica

LOSTECCO ADERISCE IN ALTRE 3 CITTÀ

Lostecco Alba (Via Alba Barolo, 73 – Castiglione Falletto, CN)
Lostecco Borgio Verezzi (Borgio Verezzi, SS 1 – Borgio Verezzi, SV)
Lostecco Genova (Piazza Ferretto, 8R – Genova)
Lostecco Genova (Lungomare Lombardo, 21 – Genova)

Una lotteria benefica per sostenere la ricerca indipendente

Contestualmente al lancio della campagna di sensibilizzazione nei bar e ristoranti di Alessandria, la Fondazione presenta un'altra iniziativa: la **lotteria benefica “Un cuore per la ricerca”** che mette in palio **15 premi** tra cui una bici elettrica, una borsa griffata, un girocollo oro con diamante, esperienze gastronomiche e sportive.

Sono stati stampati **8.000 biglietti**, in vendita al costo di **2,50 € l'uno**, **fino al 31 dicembre**, presso la sede operativa FIL a Palazzo Pacto in Spalto Marengo 44, ad Alessandria.

L'estrazione finale avverrà il giorno **19/01/2024**.

La Lotteria è finalizzata al sostegno dei **progetti di ricerca scientifica indipendente** promossi dalla Fondazione, cioè quelli che abitualmente non godono del supporto dell'industria farmaceutica. I fondi serviranno, in particolare, a finanziare nuovi protocolli per migliorare le **possibilità di cura dei giovani pazienti** e la **qualità di vita dei pazienti che sopravvivono a un linfoma**.



Di seguito l'elenco completo dei premi:

1. **Bicicletta elettrica CEHL 26206 Coppi del valore di 1.464,00 €**
2. **Borsa MM BAG Max Mara del valore di 1.000,00 €**
3. **Apple iPhone 13 128 GB colore nero "Midnight", del valore di 779,00 €**
4. **Girocollo oro con diamante Linea Arte Preziosa Provera Pietro, del valore di 550,00 €**
5. **Cena per 2 persone Ristorante "La Credenza" 1 Stella Michelin - San Maurizio Canavese (TO), del valore di 300,00 €**
6. **Soggiorno per 2 persone nelle Langhe (1 notte con colazione + esperienza relax + visita in azienda di nocciole con degustazione prodotti + visita in cantina con degustazione vini) a cura di Love Langhe, del valore di 250,00 €**
7. **Tostapane Smeg due fette, colore rosso, del valore di 169,00 €**
8. **Escursione in quad per 2 persone (2 ore) a cura di Monfernòt, del valore di 120,00 €**
9. **Bottiglia da 100 ml di Aceto Balsamico di Modena Extra vecchio "Acetificio Carandini", del valore di 100,00 €**
10. **Box quindici prodotti "Latteria Soresina", del valore di 85,00 €**
11. **Ingresso SPA per 2 persone (2 ore) presso il Centro Benessere Clorofilla - Verzuolo (CN), del valore di 80,00 €**
12. **Box dieci prodotti "Latteria Soresina", del valore di 60,00 €**
13. **Abbonamento musei Piemonte e Valle d'Aosta (validità 1 anno), del valore di 52,00 €**
14. **4 bottiglie Spergola del Campanone "Cantine Lombardini", del valore di 28,60 €**
15. **1 confezione di Birra Baladin (3 bottiglie), del valore di 10,50 €**

Il Regolamento della lotteria è pubblicato sul sito fondazioneitalianalinfomi.it

Per maggiori informazioni sulla lotteria e sull'iniziativa "C'è più gusto con la ricerca" si può inviare una mail all'indirizzo comunicazione@filinf.it o contattare gli Uffici FIL allo 0131 033152 o al 375 6277261.

Tutte queste iniziative vengono promosse con il medesimo obiettivo: creare occasioni di sensibilizzazione sui linfomi, una delle patologie onco-ematologiche tra le più diffuse in Italia con un'incidenza di **15.000 casi l'anno, 40 al giorno, quasi 2 ogni ora**. Grazie alla ricerca clinica e biologica oggi ci sono buone probabilità di guarigione, ma per molti pazienti, purtroppo, non ci sono ancora strumenti terapeutici adeguati e risolutivi, da qui l'importanza fondamentale della ricerca scientifica.

La Fondazione Italiana Linfomi conduce studi in autonomia o in sinergia con altri gruppi di ricerca, con l'obiettivo di migliorare la salute dei pazienti con diagnosi di linfoma, e per farlo collabora con oltre 150 centri di ricerca e cura sparsi sul territorio italiano. **L'Azienda Ospedaliera Ss. Antonio e Biagio e C. Arrigo di Alessandria** è da sempre uno dei centri più attivi della FIL e il Direttore dell'Ematologia, **Prof. Marco Ladetto**, riveste la carica di Vice Presidente della Fondazione.

Dal 2010 ad oggi la Fondazione ha condotto oltre 90 studi e coinvolto circa 10.000 pazienti.