

## MOVIMENTI TURISTICI IN PIEMONTE – ESTATE 2022

Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>1</sup> – Dati Provvisori

I mesi estivi di giugno, luglio e agosto 2022 registrano **+27% di arrivi e +28% di presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente** a conferma della ripresa dei movimenti turistici nel territorio piemontese; anche rispetto al 2019 abbiamo riguadagnato importanti quote di mercato: si registra un incremento del 7,3% di arrivi e del 7,6% di presenze **rispetto allo stesso periodo del 2019**.

I **movimenti turistici italiani crescono di oltre il 2%** rispetto alla scorsa estate, raggiungendo quasi i valori dell'estate 2019; i **movimenti dall'estero crescono del 60%** rispetto all'anno precedente e **incrementano il loro valore anche rispetto al 2019: +15% di arrivi e +16% di pernottamenti, portando la quota oltre il 50%**.

La **Germania è sempre il primo mercato estero per arrivi e pernottamenti**: i turisti tedeschi che nell'estate hanno scelto il Piemonte hanno prodotto un **incremento del 28% degli arrivi e del 36% dei pernottamenti rispetto al trimestre estivo del 2019**; a seguire, **Benelux, Francia e Svizzera, che superano tutti i valori del 2019**. Da segnalare infine il Regno Unito che, pur restando sotto ai valori del periodo pre pandemico (e pre Brexit), moltiplica quasi per dieci i valori dell'estate del 2021.

Guardando alle **provenienze italiane, il Piemonte e le regioni di prossimità (Lombardia e Liguria) sono ancora le prime per arrivi e pernottamenti** ma risultano in calo rispetto all'estate precedente, a conferma della tendenza a superare il turismo di prossimità: crescono i movimenti turistici da tutte le altre regioni italiane, a partire dal **Lazio che registra oltre il 15% di presenze**, e dall'**Emilia Romagna, con oltre il 20%**.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese si evidenzia che:

- il prodotto **lago** registra nei tre mesi dell'estate 2022, **+31% di presenze e +27% degli arrivi rispetto allo stesso periodo del 2021 e migliora i risultati del 2019: +13%**; gli stranieri registrano **+46% di arrivi e +43% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2021 e superano anche i dati del 2019 (+13% di arrivi e +15% di presenze)**;
- incrementi anche per la **montagna estiva** che già l'anno scorso aveva registrato minori perdite di mercato: **+17% arrivi e +14% di presenze** rispetto al periodo giugno-agosto del 2021;
- **ottima stagione estiva** per le **colline piemontesi** che tradizionalmente vedono nei mesi autunnali la maggiore concentrazione di movimenti turistici: nel trimestre giugno-agosto, si registra **un aumento degli arrivi del 16% e di oltre il 21% delle presenze rispetto allo stesso periodo del 2021; in crescita anche rispetto al periodo pre-pandemico: +12,5% di arrivi e +22% di presenze**;
- **Torino con la prima cintura** registra nel trimestre estivo un **incremento di oltre il 50% di arrivi e di oltre il 40% di presenze; supera anche i valori del 2019 (+7%)**, recuperando lo stop subito dalle città d'arte, dalle destinazioni culturali e di short break.

### Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Estate 2022

---

<sup>1</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

Il **monitoraggio delle recensioni on-line conferma l'aumento dei visitatori della nostra regione**, evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici.

In particolare, si evidenzia che, per il **comparto della ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero delle recensioni** in Piemonte nel periodo di giugno, luglio e agosto<sup>2</sup> è aumentato del **32,4%** rispetto allo stesso periodo del 2021.

- Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" Piemonte nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **86,6/100, più positivo** rispetto al totale **Italia pari a 85,7/100**; e per il **comparto ricettività: 86,1/100 per il Piemonte vs 84,8/100 per l'Italia**;
- Per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti in tutti i territori:
  - per il prodotto **lago: +35,4%**;
  - la **montagna (estiva): +24,6%**;
  - per le **colline: +8,6%**;
  - per **Torino e prima cintura: +80,3%**.

### **Monitoraggio offerte OTA – Estate 2022**

Dal **monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si trova conferma del differente utilizzo dei canali da parte degli operatori delle diverse aree – prodotto del Piemonte.

Il territorio di **Torino e prima cintura** per i mesi estivi ha **presentato sulle OTA<sup>3</sup> tra il 40% e il 43% dell'offerta camere** potenziale del settore ricettivo, la **montagna** e le **colline** circa il **30%**, mentre il territorio dei **Laghi** tra il **10%** e il **13%**.

A **giugno**, il tasso di vendita on-line (saturazione) dell'**offerta ricettiva del Piemonte** si è consolidato ad oltre il **40%**; sale al **43,3%** per il mese di **luglio** e al **45,5%** per **agosto**.

### **Spend Index**

Anche nell'andamento della spesa si ritrova la fruizione turistica del territorio.

Dal punto di vista della **tipologia di spesa che si riconduce direttamente al turismo**, si riconferma e si rafforza l'andamento di spesa per l'alloggio secondo la stagionalità delle aree-prodotto.

Le **variazioni più importanti dell'indice di spesa** si registrano sul territorio montano delle **grandi stazioni sciistiche nei primi mesi dell'anno** e nel **Verbano** nel mese di **aprile**.

Nei primi sei mesi dell'anno, la **spesa estera generata in loco** con carte di credito sul **territorio montano delle grandi stazioni sciistiche** si riconduce sostanzialmente al **mercato francese (44%)**, nel **Verbano** al **mercato tedesco (39%)**, mentre nella **città di Torino**, risulta più distribuita: **mercato inglese (13%)**, **mercato svizzero (13%)** e poi **francese (12%)**.

### **Prospettive per l'autunno 2022 – Focus mercato Italia**

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2022 – 31/08/2022.

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2022 – 31/08/2022.

Dal sondaggio sulla popolazione italiana circa la propensione all'acquisto di una vacanza in autunno in Piemonte emergono buone prospettive.

Se pur si riduca l'interesse per la nostra regione per l'autunno 2022, attestandosi sui valori del 2020, **il Piemonte viene indicato come destinazione del soggiorno autunnale dal 36% di coloro che hanno dichiarato che faranno vacanza (3% sicuramente, 33% probabilmente).**

Ancora **Torino e Langhe Monferrato Roero fra le destinazioni principali.** La nostra regione sarà raggiunta con **l'automobile (59%)** o con **il treno (42%), mentre il 23%** degli intervistati sceglierà **l'aereo.**

Il Trentino Alto Adige si conferma il principale competitor, seguito da Toscana, Sicilia e Liguria. Chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà ancora di **più ad attività all'aria aperta e all'enogastronomia rispetto al dato italiano.**

Si soggiorerà principalmente in **alberghi/hotel, agriturismi e bed and breakfast**, analogamente alla vacanza in Italia. Tuttavia, **la scelta degli agriturismi** è molto più alta rispetto al dato complessivo: **31% per chi verrà in Piemonte, contro il 19% del dato generale**, attestandosi sui valori registrati nel 2020.

Per la **vacanza in Piemonte, apprezzata anche la prima metà di ottobre** a differenza della vacanza generica in Italia.

Ancora più del dato italiano, la **ricerca di informazioni** si affiderà in primo luogo **ai siti web delle destinazioni** (56% contro il 42%); a seguire, avverrà attraverso il passaparola di amici e parenti e i portali web di prenotazione.

#### **Monitoraggio offerte OTA – Autunno 2022**

Al momento sono state **vendute oltre il 46%** delle offerte veicolate sulle **Online Travel Agency** per il mese di **settembre**, pari a oltre **443.000 camere**. Per i prossimi mesi si registra un **tasso di saturazione pari al 28% per ottobre** e al **18% per novembre**.

---